



GROUPE
RESSOURCES
HUMAINES



HUMAN
RESOURCE
GROUP



UNIVERSITÉ DE GENÈVE

ATELIER

Améliorer la créativité et la performance de l'équipe

**Atelier de 1 jour | CHF 750 frs.-
8 à 12 participants maximum**

**27 avril / 27 mai / 15 juin / 16 septembre
7 octobre et 16 novembre 2010**

Animateurs: **Dr. Erwan Bellard**, spécialiste des questions de diversité et de travail en équipe, chef d'entreprise, et **Claudio Chiacchiarì**, fondateur de *Saisir le temps*® - séminaires de musique pour l'entreprise (www.saisirletemps.ch).

Objectifs

1. Améliorer la créativité et la performance d'une équipe en tenant compte de ses individualités.
2. Développer des compétences pour mieux organiser le travail en équipe et le travail individuel.
3. Comprendre les limites et les enjeux du travail en groupe.
4. Développer le potentiel créatif individuel et collectif des participants en réalisant des analogies entre la composition en musique et le management.

Description de l'atelier

Si la créativité et la performance ne sont pas incompatibles, les combiner dans l'entreprise reste un défi difficile à relever. Grâce à des situations ludiques et exigeantes, la composition de morceaux de musiques à l'aide d'un logiciel convivial, les participants auront tout d'abord l'occasion de dresser un bilan et d'exercer leur créativité individuelle, en puisant notamment dans les techniques et les principes de la création musicale.

Dans un deuxième temps, le passage à une composition collective leur permettra de confronter leur choix à d'autres individualités et de prendre conscience de l'intérêt et de la difficulté à créer collectivement. Cet exercice permettra aux participants de découvrir que ce n'est pas l'équipe en tant que tel, mais plutôt l'organisation entre travail individuel et collectif qui est la solution.

Dans cet atelier, la création d'un morceau de musique est comparée à la résolution d'un problème complexe en entreprise, problème qui exige des solutions originales et dont il est difficile d'évaluer la qualité de manière rapide et directe. L'analogie musicale sera couplée avec des cas remarquables tirés d'entreprises actuelles, avec la discussion des principales théories de la gestion des équipes et avec la présentation par chaque participant d'une problématique à laquelle il fait face de façon régulière. Ces activités permettront aux participants de prendre de la distance, d'élargir leurs horizons et de mieux combiner dans leur emploi, travail individuel et collectif.

Programme

- Composition d'un morceau de musique individuel puis collectif.
- Débriefing et discussions intégrant la présentation des principes rationnels de la créativité, des styles de management en fonction des contextes et des dynamiques de groupes.
- Présentation par les participants d'une problématique à laquelle ils font face dans leur entreprise.
- Discussion et partage d'expériences qui mettent au centre les enjeux et les limites du travail en équipe, leur conciliation optimum avec le travail individuel et les contraintes de l'entreprise.
- Présentation de cas d'entreprises remarquables, autres analogies musicales.

Public

Managers, cadres de la fonction publique ou du privé travaillant en équipe.

ATELIER

Améliorer la créativité et la performance de l'équipe

(S.V.P. A REMPLIR EN LETTRES MAJUSCULES)

Nom _____ Prénom _____ Homme Femme

Profession _____

Entreprise (en toutes lettres) _____

Adresse de facturation _____

Adresse privée pour courrier _____

_____ NP/Ville _____

Téléphone professionnel privé _____

Fax _____ E-mail _____

Je m'inscris pour:

- le séminaire du **27 avril 2010** le séminaire du **16 septembre 2010**
- le séminaire du **27 mai 2010** le séminaire du **7 octobre 2010**
- le séminaire du **15 juin 2010** le séminaire du **16 novembre 2010**
- Je m'engage à verser la somme de CHF 750.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

Annulation: Tout abandon notifié par écrit au moins 30 jours avant le début de la formation donne lieu au remboursement de 90% des frais de participation. Tout abandon ultérieur, ou en cours de formation, donne lieu au remboursement de 50% des frais de participation. Toutefois, nous vous rappelons que si les inscriptions pour un atelier sont inférieures à 7 personnes, nous nous verrons dans l'obligation de l'annuler ou de le reporter à une date ultérieure. Nous sommes conscients que cette situation pourrait causer des problèmes dans votre planning, donc nous nous engageons à vous le confirmer par écrit (E-mail) au plus tard une semaine avant l'atelier.

Date _____ Signature _____

Inscription à renvoyer au plus tard **2 semaines avant le début de l'atelier** à l'adresse suivante:

Eloïse Burnet | Uni Mail, HEC Genève | 40, bd du Pont d'Arve | 1211 Genève 4

Tél. +41 (0)22 379 81 21 / 23 | fax +41 (0)22 379 81 04 | E-mail: eloise.burnet@unige.ch