

ATELIER

## Stratégies de compositeurs, stratégies de managers

Atelier de 2 jours | CHF 1'400.-

25-26 avril 2007

**Conception, réalisation et animation:** *Chiacchiari Claudio*, formateur, créateur des séminaires *Saisir le temps*, directeur de l'AMA. Avec la collaboration de *Bellard Erwan*, collaborateur scientifique pour le Groupe Ressources Humaines à l'Université de Genève, gérant d'entreprise.

### Objectifs

1. Aborder la stratégie comme une discipline créative intégrée au quotidien du manager.
2. Identifier et appliquer les propriétés d'une stratégie efficace.
3. Développer des aptitudes permettant de déchiffrer un environnement complexe.
4. Renforcer la capacité d'être à l'écoute.

### Description de l'atelier

« Aux échecs, la stratégie consiste à savoir faire quelque chose lorsqu'il n'y a rien à faire » (Tartakover). Et en management ? Pourquoi est-il important de « penser stratégique » en permanence et qu'est-ce que cela implique ? Quels sont les liens entre stratégie et créativité ?

Parce qu'elle se déroule dans le temps, l'entreprise a des structures communes avec la musique. Parce qu'il inscrit son action dans le temps et que le fruit de son travail n'est pas tangible, l'activité du manager a des affinités avec celle du compositeur. Les structures de la musique portent en elles les traces de la stratégie du compositeur. S'il sait les « lire », le manager dispose d'un réservoir exceptionnel de démarches stratégiques dont il pourra expérimenter l'impact, déduire les principes et s'inspirer. Cette approche offre un complément original aux études de cas traditionnelles par le fait que, durant une écoute musicale, l'auditeur est mis en situation de vivre en temps réel l'évolution d'une « entreprise » complexe.

L'atelier s'adresse à tous les professionnels du management. Il ne demande aucune connaissance musicale préalable.

### Méthode

Une œuvre importante comme une symphonie de Beethoven dégage de la clarté, de la cohérence, de l'équilibre et de l'émotion. Elle allie aussi de façon remarquable unité et diversité. Des activités d'écoute de la musique amèneront les participants à saisir comment ces propriétés sont mises en œuvre à diverses échelles (du détail à l'ensemble), dans diverses situations (stables et instables) et dans les interactions entre les instruments (les acteurs). La présence de ces propriétés, et parfois leur absence, seront ensuite étudiées dans le cas d'une entreprise célèbre. Les participants tenteront enfin de s'inspirer des principes abordés dans la musique et dans l'étude de cas pour élaborer un projet de sauvetage d'entreprise réaliste et créatif.

## Programme

### 1<sup>er</sup> jour

- Introduction : La musique comme outil de formation / Définitions de la notion de stratégie / Objectifs, enjeux et activités du manager et du compositeur / Histoire et formes de la symphonie.
- Unité dans la diversité, un idéal en musique et dans l'entreprise : Ecoute et analyse d'extraits de la 5<sup>e</sup> Symphonie de Beethoven / Identification et fonction du "motif élémentaire" dans l'œuvre / Dans l'entreprise / Mise en application dans un projet personnel et dans une 2<sup>e</sup> entreprise / Autres dimensions de l'unité dans la diversité

### 2<sup>e</sup> jour

- Les propriétés d'une stratégie efficace : Ecoute et analyse du premier mouvement de la 40<sup>e</sup> Symphonie de Mozart, avec une approche systémique qui intègre le temps, les relations entre les éléments et différentes échelles / Identification des propriétés essentielles d'une stratégie de compositeur / Application dans l'entreprise / Dans un projet personnel
- Synthèse : Ecoute globale de la 5<sup>e</sup> Symphonie de Beethoven / Stratégie : savoirs, savoir-faire et savoir-être d'une discipline appliquée au quotidien par le manager.



## Stratégies de compositeurs, stratégies de managers

(S.V.P. A REMPLIR EN LETTRES MAJUSCULES)

Nom \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_ Homme Femme

Profession \_\_\_\_\_

Entreprise (en toutes lettres) \_\_\_\_\_

Adresse de facturation \_\_\_\_\_

Adresse privée pour courrier \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ NP/Ville \_\_\_\_\_

Téléphone professionnel privé \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

### Je m'inscris pour:

le séminaire du **25-26 avril 2007**

Je m'engage à verser la somme de CHF 1'400.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

**Annulation:** Tout abandon notifié par écrit au moins 30 jours avant le début de la formation donne lieu au remboursement de 90% des frais de participation. Tout abandon ultérieur, ou en cours de formation, donne lieu au remboursement de 50% des frais de participation. Toutefois, nous vous rappelons que si les inscriptions pour un atelier sont inférieures à 7 personnes, nous nous verrons dans l'obligation de l'annuler ou de le reporter à une date ultérieure. Nous sommes conscients que cette situation pourrait causer des problèmes dans votre planning, donc nous nous engageons à vous le confirmer par écrit (E-mail) au plus tard une semaine avant l'atelier.

Date \_\_\_\_\_ Signature \_\_\_\_\_

Inscription à renvoyer au plus tard **2 semaines avant le début de l'atelier** à l'adresse suivante: Karen Longden, responsable administrative | Uni Mail, HEC Genève | 40, bd du Pont d'Arve | 1211 Genève 4 | Tél. +41 (0)22 379 81 23 | fax +41 (0)22 379 81 04 | E-mail: Karen.Longden@hec.unige.ch