



GROUPE
RESSOURCES
HUMAINES



HUMAN
RESOURCE
GROUP



UNIVERSITÉ DE GENÈVE

ATELIER

De l'écoute de la musique à la réflexion stratégique

Atelier de 2 jours | CHF 1'400.-

17-18 mai 2006

Animateurs: Chiacchiari Claudio, Formateur, Concepteur des séminaires d'entreprise Saisir le temps, Président de l'AMA. Bellard Erwan, Collaborateur scientifique, Groupe Ressources Humaines, université de Genève.

Objectifs

1. Identifier les éléments clefs d'une réflexion stratégique
2. Développer des aptitudes analytiques et créatives nécessaires à cette réflexion
3. Exercer l'écoute
4. Renforcer la capacité à gérer un système complexe

Description de l'atelier

On demande de plus en plus aux managers, et particulièrement à ceux des ressources humaines, d'avoir une vision stratégique de leurs activités. Cela nécessite une certaine capacité à prendre du recul, de la créativité, des qualités d'écoute et d'ouverture. Mener une réflexion stratégique implique surtout de bien connaître l'ensemble du système dans lequel le gestionnaire évolue : les personnes, les situations, les processus, l'environnement, les durées. Face à la complexité grandissante de ces facteurs et de leurs interactions, comment développer une réflexion stratégique efficace? L'atelier aborde cette problématique de façon innovante, en commençant par l'écoute de la musique, un système complexe, avant d'aborder des thèmes de réflexion stratégique dans l'entreprise.

Une symphonie ou un concerto présentent beaucoup d'analogies avec l'entreprise: acteurs nombreux, structures rigoureuses, charge émotionnelle, déroulement en temps réel. La musique sera utilisée comme un modèle et comme un terrain d'entraînement. Des activités d'écoute amèneront les participants à saisir des éléments de la structure musicale et à les définir. Les éléments observés permettront dans un deuxième temps d'aborder des thèmes de la réflexion stratégique dans l'entreprise - l'identité, l'objectif, le leadership et le changement – dans une perspective renouvelée.

Programme

1^{er} jour

- Introduction: Logique et dimensions de la réflexion stratégique dans la gestion des ressources humaines / Histoire et formes de la symphonie et du concerto.
- Symbiose de l'unité et de la diversité dans une symphonie / Identité, mission et culture d'entreprise.

- Relations entre les objectifs du compositeur et les moyens qu'il met en œuvre / Objectifs et stratégies d'entreprises.

2^e jour

- Rapports entre le soliste et l'orchestre dans un concerto / Rôles du leader en fonction des situations et des acteurs
- Par quels processus la musique avance ? / Gestion du changement
- Synthèse des différentes démarches et thèmes abordés.



ATELIER

De l'écoute de la musique à la réflexion stratégique

(S.V.P. A REMPLIR EN LETTRES MAJUSCULES)

Nom _____ Prénom _____ Homme Femme

Profession _____

Entreprise (en toutes lettres) _____

Adresse de facturation _____

Adresse privée pour courrier _____

_____ NP/Ville _____

Téléphone professionnel privé _____

Fax _____ E-mail _____

Je m'inscris pour:

le séminaire du **17-18 mai 2006**

Je m'engage à verser la somme de CHF 1'400.- dès réception de la confirmation de l'inscription.

Annulation: Tout abandon notifié par écrit au moins 30 jours avant le début de la formation donne lieu au remboursement de 90% des frais de participation. Tout abandon ultérieur, ou en cours de formation, donne lieu au remboursement de 50% des frais de participation. Toutefois, nous vous rappelons que si les inscriptions pour un atelier sont inférieures à 7 personnes, nous nous verrons dans l'obligation de l'annuler ou de le reporter à une date ultérieure. Nous sommes conscients que cette situation pourrait causer des problèmes dans votre planning, donc nous nous engageons à vous le confirmer par écrit (E-mail) au plus tard une semaine avant l'atelier.

Date _____ Signature _____

Inscription à renvoyer au plus tard **2 semaines avant le début de l'atelier** à l'adresse suivante: Karen Longden, responsable administrative | Uni Mail, HEC Genève | 40, bd du Pont d'Arve | 1211 Genève 4 | Tél. +41 (0)22 379 81 23 | fax +41 (0)22 379 81 04 | E-mail: Karen.Longden@hec.unige.ch