

## Générer des options (programme de l'atelier)

### Objectifs

- Révéler l'ingéniosité et le potentiel créatif des participants.
- Libérer la pensée créative dans les premiers pas du déploiement d'une stratégie.
- Acquérir une méthode pour générer des options de manière systématique et cohérente.

### Description

Après avoir analysé la situation et fixé l'objectif, la réflexion stratégique doit permettre de générer des options qui concrétiseront cet objectif. Pour le manager, cette réflexion doit dans tous les cas lui donner le désir d'agir et renforcer sa confiance par une vision intégrée de l'entreprise et de son environnement.

Dans cet atelier, vous découvrirez comment faire émerger des options cohérentes comme autant d'applications potentielles à partir d'un objectif traité comme une idée unique. Vous apprendrez à considérer l'objectif comme une action souche, comme un moteur proactif générateur d'options transversales autant verticales qu'horizontales.

Les participants travailleront en équipe sur la base de scénarios tirés d'études de cas réels, ou à partir d'un objectif défini dans leur entreprise. Ils présenteront leurs solutions pour une phase (brève) d'évaluation qualitative qui mettra l'accent sur les relations de cohérence, d'équilibre, de clarté et d'émotion entre les options. On dressera ensuite une « cartographie » qui sera en quelque sorte le génome de la stratégie, un outil de référence pour l'action.

Pour conclure, nous formulerons une méthode générale de traitement de l'objectif comme un générateur d'options.

### Contextes d'application

- Lancer un nouveau produit, un nouveau concept, une nouvelle politique interne, une nouvelle campagne de communication ou conquérir de nouveaux marchés.
- Instaurer des synergies d'organisation, de processus, de ressources humaines.

### Utilité de la musique

- Observer l'étonnante diversité des options pouvant être générées à partir d'une idée unique.
- Constater comment l'idée unique renforce la cohérence et la clarté du système.

### Durée de l'atelier

Une demi-journée à une journée.

### Remarque

Le programme de l'atelier peut être adapté à des besoins spécifiques en termes de durée, de thématique ou d'œuvres musicales de référence.

*Saisir le temps*®

Séminaires de musique pour l'entreprise

---

Claudio Chiacchiari  
Rue de Berne 46  
1201 Genève, Suisse  
Tél. + fax: +41 (0)22 731 88 20  
E-mail: info@saisirletemps.ch