

Créativité et performance de l'équipe (programme du séminaire)

Objectifs

1. Améliorer la créativité et la performance d'une équipe en tenant compte de ses individualités.
2. Développer des compétences pour mieux organiser le travail en équipe et le travail individuel.
3. Comprendre les limites et les enjeux du travail en groupe.
4. Développer le potentiel créatif individuel et collectif des participants en réalisant des analogies entre la composition en musique et le management.

Description

Si la créativité et la performance ne sont pas incompatibles, les combiner dans l'entreprise reste un défi difficile à relever. Grâce à des situations ludiques et exigeantes, la composition de morceaux de musiques à l'aide d'un logiciel convivial, les participants auront tout d'abord l'occasion de dresser un bilan et d'exercer leur créativité individuelle, en puisant notamment dans les techniques et les principes de la création musicale.

Dans un deuxième temps, le passage à une composition collective leur permettra de confronter leur choix à d'autres individualités et de prendre conscience de l'intérêt et de la difficulté à créer collectivement. Cet exercice permettra aux participants de découvrir que ce n'est pas l'équipe en tant que tel, mais plutôt l'organisation entre travail individuel et collectif qui est la solution.

Dans cet atelier, la création d'un morceau de musique est comparée à la résolution d'un problème complexe en entreprise, problème qui exige des solutions originales et dont il est difficile d'évaluer la qualité de manière rapide et directe. L'analogie musicale sera couplée avec des cas remarquables tirés d'entreprises actuelles, avec la discussion des principales théories de la gestion des équipes et avec la présentation par chaque participant d'une problématique à laquelle il fait face de façon régulière. Ces activités permettront aux participants de prendre de la distance, d'élargir leurs horizons et de mieux combiner dans leur emploi, travail individuel et collectif.

Programme

- Composition d'un morceau de musique individuel puis collectif.
- Débriefing et discussions intégrant la présentation des principes rationnels de la créativité, des styles de management en fonction des contextes et des dynamiques de groupes.
- Présentation par les participants d'une problématique à laquelle ils font face dans leur entreprise.
- Discussion et partage d'expériences qui mettent au centre les enjeux et les limites du travail en équipe, leur conciliation optimum avec le travail individuel et les contraintes de l'entreprise.
- Présentation de cas d'entreprises remarquables, autres analogies musicales.

Intervenants

Erwan Bellard et Claudio Chiacchiari.

Durée du séminaire

Une journée.

Remarque

Le programme du séminaire peut être adapté à des besoins spécifiques en termes de durée, de thématique ou d'œuvres musicales de référence.