

## Conditions générales de vente

Les présentes Conditions générales de vente s'appliquent aux services en ligne et présentiels – conférences, formations et ateliers d'une durée inférieure ou égale à un jour, jeu *The Creative Composer*, conseil - délivrés aux particuliers et aux organisations, ci-après le client, par Claudio Chiacchiari, *Saisir le temps®*, ci-après l'organisateur. Les ateliers, formations et stages d'une durée supérieure à un jour font l'objet de conditions générales de vente séparées.

### Article 1 - Inscription

L'inscription s'effectue au moyen d'un formulaire d'inscription et/ou d'un login. L'inscription implique que le client a pris connaissance et accepte sans restriction les présentes Conditions générales de vente.

### Article 2 - Modalités de paiement

Le paiement s'effectue en francs suisses (CHF) par virement bancaire, par twint ou par carte de paiement à l'attention l'organisateur : Claudio Chiacchiari, *Saisir le temps®* - Rue de Berne 46 - 1201 Genève, Suisse.

#### Coordonnées bancaires :

Titulaire du compte : Saisir le temps, Claudio Chiacchiari  
Banque Cantonale de Genève  
Quai de l'Île 17 - CP 2251 - 1211 Genève 2  
IBAN CH35 0078 8000 0507 9405 0  
BIC/SWIFT: BCGEGHGGXXX - Clearing / CB: 788

Le paiement des particuliers qui s'inscrivent à titre individuel doit être réglé à l'organisateur avant la date du service commandé.

### Article 3 - Prestations incluses

Les tarifs et prestations incluses dans le prix sont indiqués sur le descriptif du programme ou sur la billetterie en ligne.

### Article 4 - Propriété intellectuelle

L'organisateur conserve les droits de propriété intellectuelle et d'exploitation sur tous les contenus logiciels, écrits et audiovisuels dont il est l'auteur, ainsi que sur les productions du client au jeu logiciel *The Creative Composer*. Il est interdit d'enregistrer les services en ligne et présentiels de l'organisateur sans son accord formel.

### Article 5 - Confidentialité

L'organisateur respecte une stricte confidentialité concernant les témoignages, documents, productions et informations reçus de la part du client.

### Article 6 - Annulation et remboursement

#### Annulation par le client particulier

#### 1. Services d'une durée inférieure à un jour

L'annulation par le client particulier d'un service d'une durée inférieure à un jour ne donne lieu à aucun remboursement. En cas d'annulation, les supports compris dans le tarif d'inscription sont envoyés au client.

#### 2. Services d'une durée d'un jour et abonnements

Toute annulation par le client doit être annoncée par écrit à l'organisateur. Les frais d'annulation s'établissent comme suit :

- Annulation annoncée plus de 45 jours avant la date initiale prévue : 25 % du tarif d'inscription.

- Annulation annoncée entre 45 jours et 10 jours avant la date initiale prévue : 50 % du tarif d'inscription.

- Annulation intervenant moins de 10 jours avant la date initiale prévue: 100 % du tarif d'inscription.

#### 3. Remplacement de services annulés par le client particulier

Si le client ne peut pas assister à un service commandé et que ce même service est reprogrammé dans les six mois suivants la date prévue, le client peut y participer gratuitement dans la mesure des places disponibles.

4. Les bons cadeaux, les parties d'abonnements, de formations ou d'ateliers ne sont pas remboursables.

#### Annulation par l'organisation cliente

Les modalités d'annulation d'un service commandé par une organisation cliente sont fixées d'entente avec l'organisateur.

#### Annulation par l'organisateur

Si l'organisateur doit annuler un service pour quelque raison que ce soit, le client est intégralement remboursé, sans pouvoir prétendre à aucune indemnité.

### Article 7 - Responsabilité

L'organisateur garantit l'exactitude de la description des prestations indiquées. Cependant, si les circonstances l'exigent, il se réserve le droit de modifier le contenu de la prestation. Dans ce cas, le client ne peut prétendre à aucune indemnité.

L'organisateur décline toute responsabilité sur les opérations de paiement en cas de dommages dus à des erreurs de transmission du client, à des défaillances techniques, ou lors d'interventions illicites dans les réseaux de transmission, dans le système informatique du client ou dans celui de l'infrastructure de paiement en ligne.

### Article 8 - Litige, for juridique

Les présentes Conditions générales de vente sont soumises au droit suisse. Elles peuvent être modifiées en tout temps, la date d'achat faisant foi pour l'application de conditions antérieures. En cas de litige, les parties s'efforcent de trouver un accord amiable. À défaut, le litige est soumis à la juridiction exclusive de la Cour de justice de Genève.

Claudio Chiacchiari, fondateur de *Saisir le temps®*  
10 mars 2022

#### Mentions légales *Saisir le temps®*, Claudio Chiacchiari

- IDE : CHE-113.887.282

- *Saisir le temps®*, marque suisse déposée n° 522767

- *The Creative Composer*, © 2019 Claudio Chiacchiari, Registration Number PAU 4-039-436, Copyright Office, United States Code